



NTNU – Trondheim
Norwegian University of
Science and Technology



Bærekraftsmålene 2030 og forskningsutfordringer for næringslivet

Professor Annik Magerholm Fet, Viserektor NTNU i Ålesund
Biomarin FoU-mobilisering for økt regional verdiskapning,
20.09.2017

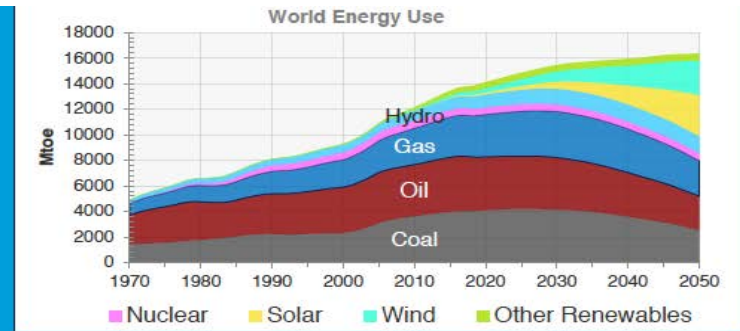




Status fra DNV-GL rapport presentert 25.10.16



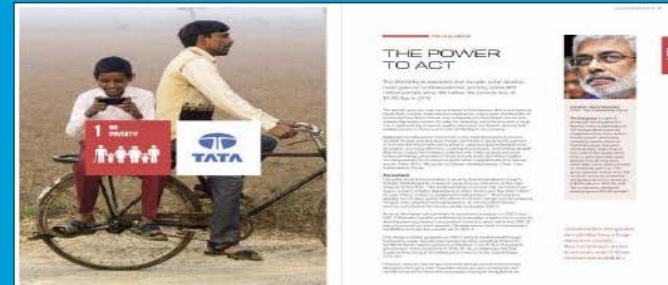
1. Forecasting what the future will look like in 2050



2. Using the forecast to assess the likelihood of reaching the SDGs in 2030

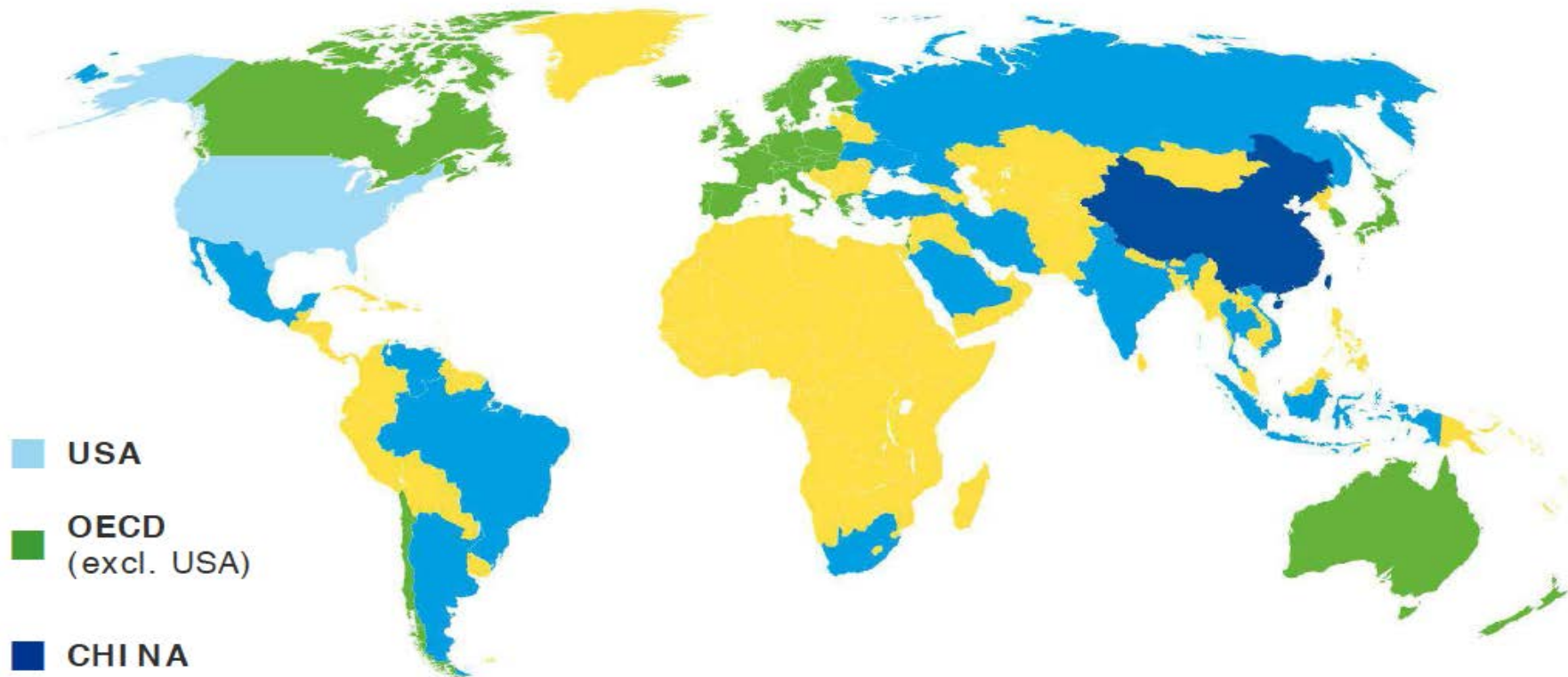


3. Business solutions to reach the goals



Fra presentasjonen av "Future of Spaceship Earth", DNV-GL, 25.10.2016

A regionalised forecast and assessment



- BRI SE (Brazil, Russia, India, South Africa and ten other emerging economies)
- ROW (Rest of world)

Fra presentasjonen av "Future of Spaceship Earth", DNV-GL, 25.10.2016

Summary of the analysis

	ROW	BRI SE	CHI NA	OECD	USA
1. No poverty	●	●	●	●	●
2. Zero hunger	●	●	●	●	●
3. Good health and well-being	●	●	●	●	●
4. Quality education	●	●	●	●	●
5. Gender equality	●	●	●	●	●
6. Clean water and sanitation	●	●	●	●	●
7. Affordable and clean energy	●	●	●	●	●
8. Decent work and economic growth	●	●	●	●	●
9. Industry, innovation and infrastructure	●	●	●	●	●
10. Reduced inequality	●	●	●	●	●
11. Sustainable cities and communities	●	●	●	●	●
12. Responsible consumption and production	●	●	●	●	●
13. Climate action	●	●	●	●	●
14. Life below water	●	●	●	●	●
15. Life on land	●	●	●	●	●
16. Peace, justice and strong institutions	●	●	●	●	●
17. Partnerships for the goals	Not enough data to assess				

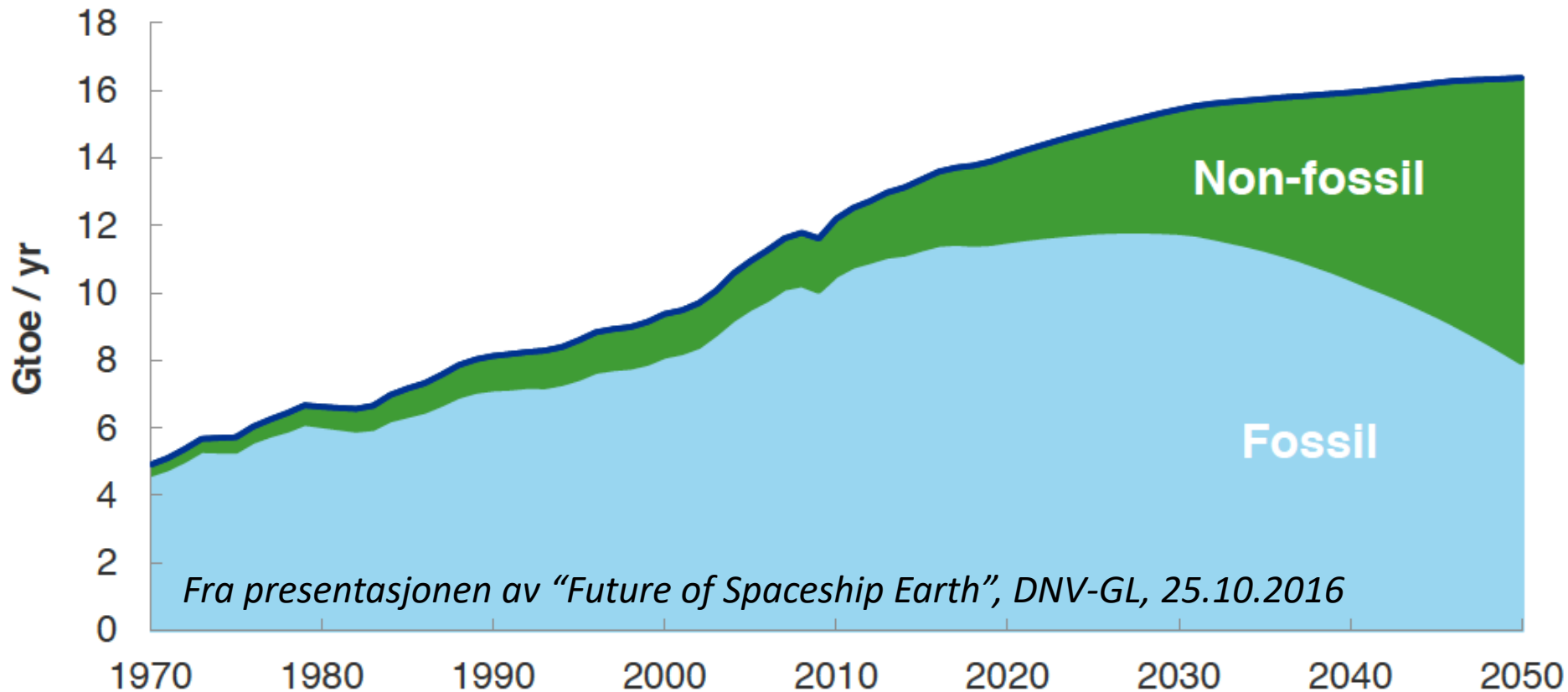
● Goal likely to be reached

● Goal not likely to be reached, but more than 50% of gap is likely closed

● Goal not likely to be reached, and less than 50% of gap is likely closed

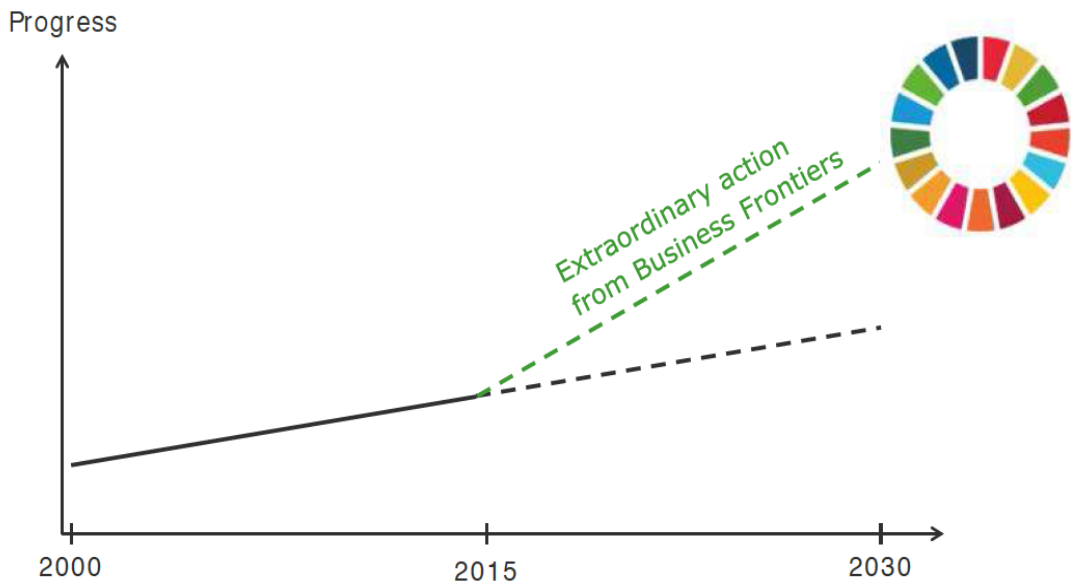
Fra presentasjonen av "Future of Spaceship Earth", DNV-GL, 25.10.2016

Det globale energibehovet



Fra presentasjonen av "Future of Spaceship Earth", DNV-GL, 25.10.2016

Næringslivets roller?



Cermaq



**Eksempler på
hvordan Cermaq
bruker
bærekraftsmålene**

Fra presentasjonen til
Wenche Grønbrek,
26.10.2017

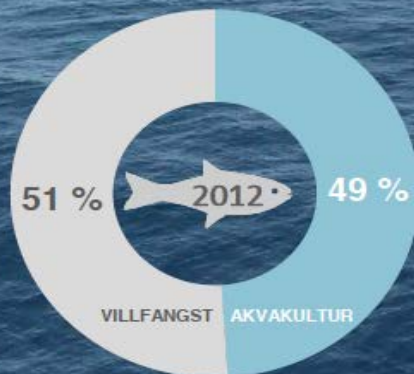
Bakteppe: Hva FNs bærekraftsmål betyr for Cermaq

2 ZERO HUNGER

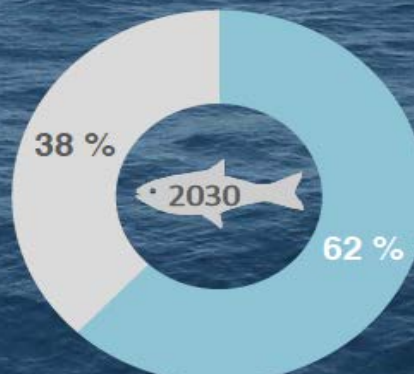


A profound change of the global food and agriculture system is needed to nourish today's **795 million** hungry and the additional **2 billion** people expected by **2050**.

GLOBALT KONSUM AV SJØMAT



FAO FIPS (2014)



#Fish2030

71 % av kloden er vann...



... men kun **2%** av verdens matproduksjon kommer fra havet

Over **1.9 mrd overvektige** over 18 år

(WHO, 2014)

"Aquaculture is crucial for supplying the world's food needs for the next 50 years"

Former UN Secretary General Kofi Annan (AquaVision 2012)

Integrering av målene i vårt bærekraftsarbeid



CERMAQ FOCUS AREAS

WHAT WE DO: OUR FOCUS AREAS



Healthy & nutritious food

*Fish health & welfare
Feed ingredients
Product quality*



Thriving oceans

*Biodiversity
Biosecurity
Blue economy*



People leadership

*Safety & Workplace
Community relations
Human Rights*



Responsible production

*Value chain approach
Certifications
Beyond compliance*



Climate action

*Adaptation
Emissions
Innovation*



Målene krever ny innsats for å løse viktige utfordringer

Ny teknologi



iFarm

- Konsept for screening av laks på individnivå, der data om hver enkelt fisk lagres
- Muliggjør individuell håndtering og økt bærekraft gjennom sortering basert på diagnose og vekst

Antibiotika



Pincoy project, Chile

- Samarbeid med fôrprodusenter, vaksineutviklere og industripartnere
- Mål: 50% reduksjon i antibiotikabruk i chilensk lakseproduksjon innen 2018

Ernæring



Kilder til omega-3

- Prosess med Global Salmon Initiative (GSI) om utvikling av alternativer til marine kilder for omega-3 i fiskefôr

Fem tips for å integrere SDGs

- **Prioritér:** Ha fokus på de bærekraftsmålene virksomheten kan påvirke mest
- **Tonen på toppen:** Forankring hos ledelse og styre er sentralt for å lykkes i å integrere og levere på målene
- **Struktur** er viktig:
 - **Bærekraftsrapportering** er et godt startpunkt for kommunikasjon rundt målene samt kulturbygging
 - **Vesentlighetsanalyse** internt og gjennom interessentdialog som del av strategiarbeidet
 - **Mål og indikatorer** for å måle progresjon
- **Transparens på resultater** internt og eksternt bygger tillit, sporbarhet og ansvarlighet
- **Samarbeid med partnere** er viktig for å dele kunnskap og skape større påvirkningskraft



Takk for oppmerksomheten

Annik.Fet@ntnu.no

Annik.Fet@ntnu.no